



L - A - I - R™



Jugando con “el poder del 5” Biografía de Factor 5, desarrolladores de Lair™ para PLAYSTATION®3

“Desde luego que PS3™ afrontó su cuota de desafíos simplemente por ser la plataforma de juegos más potente jamás creada”.

Julian Eggebrecht, Presidente de Factor 5

Factor 5 es una compañía privada fundada en Colonia, Alemania, en 1987 por cinco entusiastas de los videojuegos. Se labraron un nombre en la industria como candidatos al éxito al producir juegos que destacaron por su excelencia técnica y por su jugabilidad. Su proyecto más reciente ha sido una colaboración con Sony Computer Entertainment para desarrollar **Lair™**, el vanguardista título de acción y aventuras de combate aéreo y terrestre para el sistema PLAYSTATION®3 (PS3™).

El primer éxito de Factor 5 fue **Katakis™** en 1988, un título inspirado en **R-Type™** que les concedió los derechos de conversión del R-Type para Amiga. Sin embargo, el título que supuso un hito fue **Turrican®**, en 1990, que alcanzó el éxito de modo inmediato convirtiéndose además en una franquicia para prácticamente todas las plataformas de juegos de aquellos días. En 1994, con **Indiana Jones™ - Greatest Adventures** se dio el pistoletazo de salida a una colaboración con LucasArts Entertainment que duró más de una década. Esta relación culminó con la serie **Star Wars®: Rogue Squadron™**, aclamada por público y crítica y con la que el equipo de Factor 5 hizo las maletas trasladándose a San Rafael, California.

En 2005, Factor 5 anunció su intención de alejarse de los títulos basados en franquicias y comenzar a desarrollar juegos originales. El estudio anunció su colaboración con Sony Computer Entertainment para desarrollar el título de próxima generación **Lair™** para PS3™. Este título lleno de acción y combates tanto aéreos como terrestres, se desarrolla en un mundo de fantasía lleno de dragones con aliento de fuego y grandes ejércitos, en el que dos civilizaciones se ven enfrentadas. El juego cuenta con una animación al estilo de las películas de Hollywood y una jugabilidad que saca el máximo provecho a la función de detección de movimiento del mando inalámbrico SIXAXIS®. En palabras del Presidente y Director Creativo de Factor 5, Julian Eggebrecht, su acción es “visceral y bella”.

Lair™ llegará a las tiendas en el último trimestre del año y se espera que sea un título de referencia en los juegos de nueva generación.

Según ha comentado el mismo Julian Eggebrecht: “Se necesitaba cierta cantidad de potencia para un juego como Lair™ y la detección del movimiento había estado en nuestras mentes desde hace mucho tiempo, por lo que el sistema PS3™ era la plataforma perfecta. Le presentamos la idea a Sony y les encantó, y así empezó todo. Es un proceso de colaboración en el que desarrollador y editor realmente comparten y creen en la misma visión”.

Para más información sobre **Lair™** no dejes de visitar su página oficial en

Lairps3game.com

Para más información sobre productos PlayStation visita la web oficial (<http://es.playstation.com>), la extranet de prensa (<http://es.scee.com/prensa>), o ponte en contacto con:

Sony Computer Entertainment España – 91 377 71 00

Mónica Revilla / monica_revilla@spe.sony.com: medios generales

Ángel Fernández / angel_fernandez@spe.sony.com: medios especializados en videojuegos

Last Lap – 91 661 15 00

Raúl Fuentes / raul.fuentes@lastlap.com / Móvil: 670 036 445

Víctor López / victor.lopez@lastlap.com / Móvil: 626 609 737

Sobre Sony Computer Entertainment Europe Ltd.

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), con sede en Londres, es responsable de la distribución, marketing y ventas del software y hardware de PLAYSTATION®3, PlayStation®2 y PSP® (PlayStation®Portable) en 102 territorios a través de Europa, Oriente Medio, África y Oceanía. SCEE también desarrolla, publica, comercializa y distribuye software de entretenimiento para estos formatos, y dirige el programa de licencias de terceras partes para estas plataformas en estos territorios. Desde el lanzamiento de PLAYSTATION 3 en Europa el 23 de marzo de 2007 y hasta finales de marzo de 2007 más de 1,6 millones de unidades han sido distribuidas a lo largo de los territorios europeos, más de 5,5 globalmente. Entre su lanzamiento en Europa el 24 de noviembre de 2000 y el final de diciembre de 2006, se han distribuido más de 44 millones de consolas PlayStation®2 a través de los territorios europeos, más de 117 millones en todo el mundo, convirtiéndola en unos de los productos electrónicos de consumo de más éxito de la historia. Entre su lanzamiento en Europa el 1 de septiembre de 2005 y el final de diciembre de 2006, se han distribuido más de 8 millones de sistemas PSP a través de los territorios de SCEE, con más de 25 millones en todo el mundo, desde el lanzamiento en diciembre de 2004 en Japón.

“PLAYSTATION”, “PlayStation”, “PSP” y el logo de PlayStation son marcas registradas de Sony Computer Entertainment Inc. “UMD” (Universal Media Disc) es una marca de Sony Computer Entertainment Inc. El resto de marcas registradas son propiedad de sus respectivos dueños.